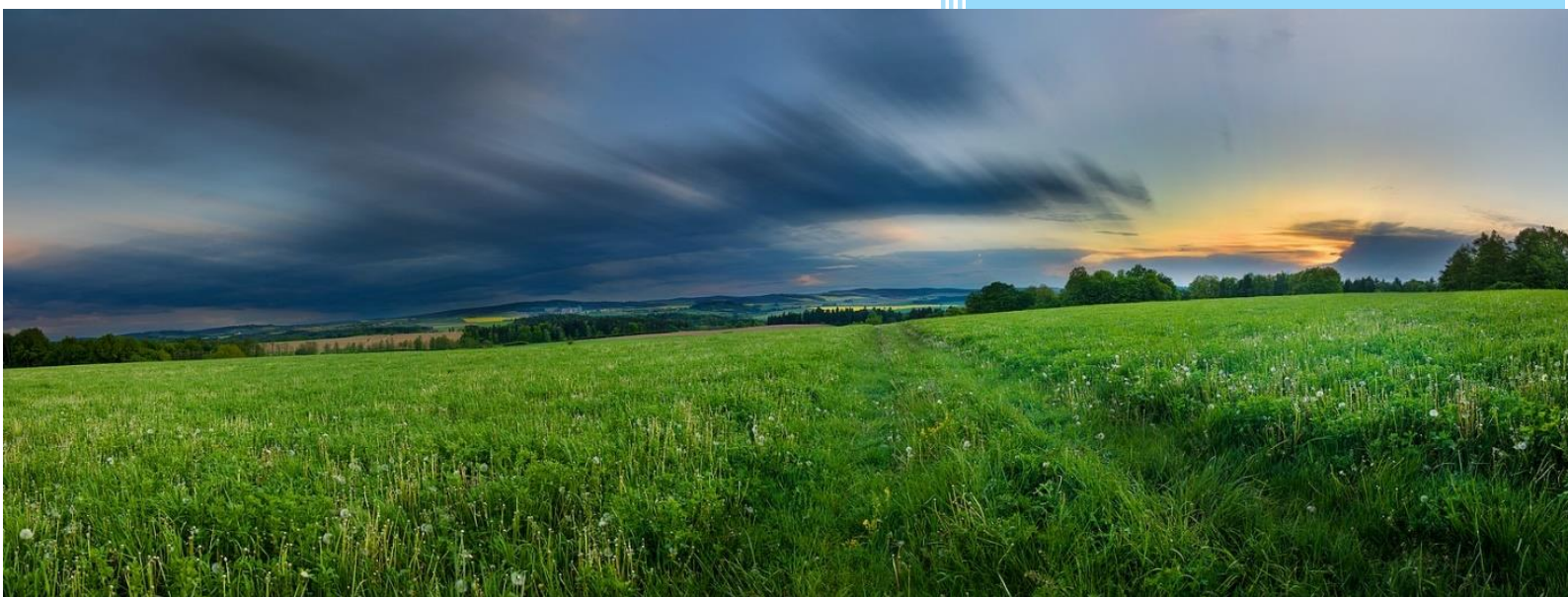




Strategie rozvoje cestovního ruchu v destinaci Třebíčsko – moravská Vysočina 2019-2025



Floriánová Lucie, Ing.
Rozvoj Třebíčska, z.s.p.o.

Obsah

1. Úvod	2
2. Analytická část – současný stav	3
2.1 Charakteristika destinace	3
2.2 Nabídka cestovního ruchu	4
2.2.1 Přírodní předpoklady	4
2.2.2 Památky a turistické atraktivity	6
2.2.3 Turistická informační centra	8
2.2.4 Ubytovací zařízení	9
2.3 Příjezdy a počty přenocování	10
2.4 Současný stav marketingu v oblasti cestovního ruchu	11
3. SWOT analýza	12
4. Návrhová část	13
4.1 Vize rozvoje cestovního ruchu v destinaci Třebíčsko	14
4.2 Definování cílů	15
4.3 Vymezení priorit a opatření	16
4.3.1 Opatření	17
5. Implementační část	23
5.1 Akční plán	23
6. Závěr	27

1. Úvod

Cestovní ruch nebo také turismus je fenoménem naší doby. Jedná se o nejdynamičtěji se rozvíjející odvětví světové ekonomiky. Je synonymem relaxace, odpočinku, poznávání památek, kultury, nových lidí, a nevšedních zážitků. Cestovní ruch však neslouží pouze k uspokojování lidských potřeb, slouží také k vytváření ekonomické struktury. Je významným zdrojem příjmů, vytváří pracovní místa pro obyvatelstvo, podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, ovlivňuje socioekonomický rozvoje regionů a platební bilanci státu.

Je třeba si uvědomit, že cestovní ruch nezahrnuje pouze ubytovací, stravovací a průvodcovské služby či dopravní služby a služby cestovních kanceláří a agentur. Významné využití v cestovním ruchu mají také sportovní a kulturní zařízení. A nejen tato. Na cestovní ruch se nepřímo váže řada dalších odvětví. Pro cestovní ruch má velký význam například zdravotnictví či obchod. Turista při své návštěvě dané destinace vyžaduje a potřebuje téměř stejné služby jako doma.

Dle údajů ČSÚ za rok 2016 bylo v cestovním ruchu a v souvisejících odvětvích zaměstnáno celkem 231 481 osob, což znamená, že podíl CR na celkové zaměstnanosti činí 4,41 %. Ve větší míře se jedná o ženy ve věku 25 – 34 let.

Strategie rozvoje cestovního ruchu na Třebíčsku na období 2019 – 2025 je strategickým dokumentem, který byl vytvořen pro efektivní řízení a rozvoj CR v destinaci Třebíčsko. Cílem je analyzovat nabídku cestovního ruchu a dále stanovit hlavní priority a opatření nutná pro splnění těchto kritérií. Koncepce vychází ze Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025, dle které destinace také postupuje a řídí svoje činnosti. Na tvorbě strategie Kraje se také podílela pracovnice Rozvoje Třebíčska. Předseda Rozvoje Třebíčska, Mgr. Pavel Pacal je členem strategického týmu, konkrétně Rady pro Strategii CR a dohlíží na implementaci Strategie a naplňování jejích cílů.

2. Analytická část – současný stav

2.1 Charakteristika destinace

Rozvoj Třebíčska je zájmovým sdružením právnických osob. Jeho členy jsou následující subjekty:

- Město Hrotovice
- Město Jaroměřice nad Rokytnou
- Město Jemnice
- Město Moravské Budějovice
- Město Náměšť nad Oslavou
- Město Třebíč
- Okresní hospodářská komora Třebíč
- Západosmoravská vysoká škola Třebíč

Rozvoj Třebíčska je právnickou osobou vzniklou za účelem ochrany zájmů sdružených právnických osob a k účelům popsaným v předmětu činnosti, která byla v polovině roku 2016 rozšířena o destinační management. Jeho cílem je podpora všestranného rozvoje regionu se zvláštním zaměřením na cestovní ruch. Destinační management Rozvoje Třebíčska nebyl založen za účelem tvorby zisku.

Činnost destinačního managementu řídí členové sdružení respektive určení zástupci členů při jednáních členské schůze. Členská schůze je nejvyšším orgánem sdružení. Jeho statutárním orgánem je čtyřčlenné představenstvo. Plánování a následně realizaci aktivit v destinaci zajišťuje destinační management se sídlem v Třebíči.

Destinační management Rozvoj Třebíčska aktuálně působí v území Třebíčsko, Moravskobudějovicko, Náměšťsko, Jaroměřicko, Jemnicko a Hrotovicko, tzn. území bývalého okresu Třebíč. Členové se dohodli na názvu destinace: Třebíčsko - moravská Vysočina. Pro některé aktivity nejsou vymezené hranice destinace striktní a povedou k územním přesahům ve vazbě na definovaná témata a produkty nebo na základě realizace společných rozvojových projektů. Základním principem variability hranic destinace bude pozitivní dopad aktivit na jádrové území destinace.

Obrázek č. 1 Mapa destinace



2.2 Nabídka cestovního ruchu

2.2.1 Přírodní předpoklady

Třebíčský region nabízí velice pestré přírodní podmínky, díky kterým je možné pozorovat řadu rostlinných a živočišných druhů. V tomto regionu je velké množství lesů, remízků, říček a potoků.

Třebíčský region je typický mírně zvlněnou krajinou porostlou smíšenými lesy, výskytem rybníků, romantickými údolími řek a množstvím dobře značených turistických tras. Příroda je zde zachovalá, místy téměř nedotčená lidskou činností, a právě proto se region řadí k ekologicky nejčistším v České republice.

Geomorfologické a geologické podmínky

Téměř celé území kraje Vysočina se nachází v geomorfologické oblasti Českomoravská Vrchovina. Geomorfologicky náleží území Třebíčska do jihovýchodní části Českomoravské vrchoviny. Rozkládá se na rozhraní dvou geomorfologických celků: Jevišovické pahorkatiny (jihovýchodní část) a Křižanovské vrchoviny (severozápadní část).

Klimatické podmínky

Podnebí regionu je suchozemské, drsnější a vlhčí ve vyšších polohách severní a severozápadní části, sušší a teplejší je na východě a jihovýchodě. Nejteplejší je však jihovýchodní část Třebíčska, kde průměrné roční teploty vystupují až k 9 °C. Jihovýchodní část Třebíčska také leží ve srážkovém stínu Vysočiny a průměrný roční úhrn srážek je zde nejnižší na Vysočině.

Přírodní atraktivita

V regionu se nachází řada přírodních atraktivit a zajímavostí, kde se vyskytuje vzácná fauna a flóra. Jednou z nejatraktivnějších přírodních zajímavostí na Třebíčsku patří Národní přírodní rezervace Mohelenská hadcová step, severně od Třebíče se rozprostírá Přírodní park Třebíčsko, jižně od Třebíče potom Přírodní park Rokytná. Na Třebíčsku je vyhlášeno 6 přírodních rezervací, 12 přírodních památek a 2 přírodní parky.

Mezi městy Třebíč, Náměšť nad Oslavou a Velké Meziříčí se nachází Ekologický mikroregion Horácko. Jedná se o jedno z nejčistších míst v České republice. Oblasti výrazně dominuje pěší *Národní přírodní rezervace*

Mohelenská hadcová step - jedná se o evropský unikát s jedinečnou faunou a flórou, patří mezi nejcennější v ČR.

Přírodní parky

PP Třebíčsko - rozkládá se severně od Třebíče a jeho krajinný ráz je tvořen balvanitými ostrůvky s lesíky a křovinami, rybníky, remízky i jednotlivé stromy v mírně zvlněné pahorkatině.

PP Rokytná - rozkládá se jižně od Třebíče a zahrnuje území kolem řeky Rokytná.

PP Balinské údolí - přírodní park má zachovávat přírodovědné a krajinářské hodnoty v okolí toku říčky Balinky, území má charakter členité vrchoviny a nachází se v nadmořské výšce 425 – 520 m.

Přírodní rezervace

PR U hájenky - polopřirozené mokré a rašelinné louky jsou jedinou recentní lokalitou silně ohroženého všivce bahenního (*Pedicularis palustris*) v okrese Třebíč.

PR V jedlí - druhově pestré dubohabřině roste početná populace sněženky podsněžníku (*Galanthus nivalis*) a řada dalších význačných druhů rostlin.

PR Hošťanka - předmětem ochrany je různověký lesní porost s dominující autochtonní jedlí bělokorou (*Abies alba*).

PR Opatovské zákopy - jeden z posledních existujících komplexů pravidelně kosených zrašeliněných luk v regionu je současně krajinářsky a esteticky hodnotným územím s ohroženými druhy rostlin.

PR U Trojáku - bukový porost s vtroušeným smrkem představuje přírodě blízké lesní společenstvo Českomoravské vrchoviny na stanovištích kyselých jedlových bučin.

2.2.2 Památky a turistické atraktivy

Třebíčsko

Město Třebíč je důležitým centrem oblasti Třebíčsko. V roce 2003 byly nejvýznamnější památky Třebíče zapsány na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, a to bazilika sv. Prokopa a židovská čtvrť společně s židovským hřbitovem. V roce 2018 došlo k rozšíření hranic památky UNESCO o areál bývalého benediktinského kláštera. Třebíč je díky své poloze jedinou lokalitou UNESCO ve střední Evropě, odkud je v okolí 2 hodin jízdy autem přístupno dalších 11 lokalit UNESCO v ČR a Horním Rakousku. To z Třebíče činí ideální centrum turistiky zaměřené na památky UNESCO.

Turistické cíle:

- Bazilika sv. Prokopa
- Židovská čtvrť - Zadní synagoga, Dům Seligmanna Bauera
- Židovský hřbitov
- Městská věž
- Zámek s expozicemi Muzea Vysočiny Třebíč, Interaktivní expozice Cesty časem
- Expozice Franta
- Pamětní síň A. Kaliny
- Aquapark Laguna
- Ekotechnické centrum Alternátor
- Dětský zábavní park Střítež

Hrotovicko

Dominantu města tvoří zámek, který byl v první třetině 18. století přestavěn a barokně upraven. Nejstarší stavbou v Hrotovicích je původně románský kostel sv. Vavřince, který byl v polovině 14. století goticky přestavěn a ve druhé polovině 17. století upraven barokně. V blízkém okolí Hrotovic lze navštívit řadu turisticky zajímavých míst a kulturních památek. Nachází se zde zaniklá středověká ves s tvrzí Mstěnice, kostel sv. Vavřince, pět barokních soch světců z 18. století. V blízkosti Hrotovic je postavena Jaderná elektrárna Dukovany s moderním interaktivním informačním centrem či Dalešická přehrada nabízející vyhlídkové plavby lodí.

Turistické cíle:

- Zaniklá středověká ves s tvrzí Mstěnice
- Kostel sv. Vavřince a barokní sochy světců z 18. století
- Informační centrum JE Dukovany
- Zámek Dukovany

Jaroměřicko

Dominantou města je barokní zámecký areál, který zahrnuje i kostel sv. Markéty a zámeckou zahradu, rozkládající se na obou březích říčky Rokytné. Historické jádro je městskou památkovou zónou. Veřejnosti je přístupné také Muzeum Otokara Březiny, básníka, který zde žil a působil. Město je bohaté nejen svým kulturním dědictvím. Od roku 1999 je známo konáním Mezinárodního hudebního festivalu Petra Dvorského.

Turistické cíle:

- Státní zámek Jaroměřice nad Rokytnou a Chrám sv. Markéty, zámecký park
- Muzeum Otokara Březiny
- Naučná stezka po Jaroměřicích nad Rokytnou
- Kozí farma Dvůr Ratibořice

Jemnicko

Jemnice je jedním z nejstarších měst na Moravě. V Jemnici byla i jedna z nejstarších židovských obcí v českých zemích. V současnosti najdeme na upraveném židovském hřbitově několik náhrobků ze 17. století. Bohatou historii Jemnice připomíná 98 kulturních památek zapsaných ve státním seznamu. Město je prohlášeno památkovou zónou. S památkami ve městě seznámí návštěvníky tři značné okruhy. Zajímavostí Muzea Jemnice je dlouhodobá výstava, která mapuje zdejší historii zpracování čaje.

Turistické cíle:

- Zámek Jemnice a zámecká zahrada
- Židovský hřbitov
- Kostel sv. Víta a podzemní prostory
- Paintball Jemnice

Moravskobudějovicko

K památkám patří barokně klasicistní zámek z pozdního 18. století, kostel sv. Jiljí z 1. poloviny 13. století, kaple sv. Michala a zámecké konírny, masné krámy s expozicí dávno zaniklých řemesel, farní areál s hradební zdí a baštou, částečně dochované opevnění města, pod kterým se nachází pararulová vrása, vzácný geologický útvar. V historickém centru města se zachovala řada měšťanských domů. Moravské Budějovice jsou místem rekreace i sportovního vyžití pro široké okolí, místní koupaliště nabízí tři bazény a veškeré sportovní vybavení.

Turistické cíle:

- Barokně klasicistní zámek s expozicemi Muzea Vysočiny Třebíč
- Chrám sv. Jiljí
- Masné krámy
- Židovský hřbitov

Náměšťsko

V 16. století byl na místě původního hradu postaven rozsáhlý renesanční zámek, který je nyní dominantou města. Dokladem rozkvětu panství a kulturních zájmů Haugviců, kteří panství vlastnili od roku 1752, je rozsáhlá barokní knihovna s více než 16 000 svazky, která byla zřízena ve třetí čtvrtině 18. století. Dnes je zde uchována šestidílná Bible kralická. K návštěvě Náměště nad Oslavou láká nejen zámek, ale i velké množství památek. Historické jádro města je městskou památkovou zónou, pod zámkem se přes řeku klene barokní most s 20 barokními sochami, ve městě najdete barokní kapli sv. Anny, barokní kostel sv. Jana Křtitele nebo budovu klášterní manufaktury (přádelny).

Turistické cíle:

- Státní zámek Náměšť nad Oslavou
- Barokní most
- Národní přírodní rezervace Mohelenská hadcová step
- Rozhledna Ocmanice
- Rozhledna Babylon
- Památník Bible Kralické
- Řeznické muzeum

2.2.3 Turistická informační centra

Přehled certifikovaných TIC:

Turistické informační centrum Národní dům
Karlovo nám. 47
674 01 Třebíč
Klasifikační třída: B

Turistické informační centrum Bazilika
Zámek 1,
674 01 Třebíč
Klasifikační třída: B

Turistické informační centrum Zadní synagoga
Subakova 1/44
674 01 Třebíč
Klasifikační třída: B

Informační centrum Náměšť nad Oslavou
Masarykovo nám. 100
675 71 Náměšť nad Oslavou
Klasifikační třída: B

Turistické informační centrum
Purcnerova 62
676 02 Moravské Budějovice
Klasifikační třída: C

Turistické informační centrum Jemnice
Husova 2
67531 Jemnice
Klasifikační třída: B

2.2.4 Ubytovací zařízení

V okrese Třebíč se nachází celkem 159 hromadných a individuálních ubytovacích zařízení cestovního ruchu.

Tabulka č. 1 Významná ubytovací zařízení v oblasti

Hromadná ubytovací zařízení	Oblast
EA Hotel Joseph 1699	Třebíč
Apartmány u Synagogy	Třebíč
Country Golf Club	Střítež
Hospůdka a penzion U Lenina	Budíkovice
Hotel Atom	Třebíč
Hotel Kocour	Třebíč
Hotel U Černého orla	Třebíč
HTK Penzion	Třebíč
Kemp Poušov	Třebíč
Kundelovský mlýn	Kundelov
Penzion U Floriánů	Hrotovice
Pivovarský hotel Dalešice	Dalešice
Sport V Hotel	Hrotovice
Wellness hotel Zámek Valeč	Valeč
Zámek Dukovany	Dukovany
Hotel Opera	Jaroměřice nad Rokytnou
Penzion U Zámku	Jaroměřice nad Rokytnou
Penzion Pod Kaštany	Jemnice
M Penzion	Moravské Budějovice
Niki MB penzion	Moravské Budějovice
Penzion Beny	Moravské Budějovice
Penzion Grasel	Nové Syrovice
Penzion Venuše	Moravské Budějovice
Autocamp Wilsonka	Hartvíkovice
CETT	Náměšť nad Oslavou
Hotel Monaco	Náměšť nad Oslavou
Hotel Restaurant Na Statku	Náměšť nad Oslavou
Penzion Hájenka	Hartvíkovice
Autocamp Borovinka	Koněšín
Penzion U Moravů	Kozlany

Zdroj: vlastní zpracování

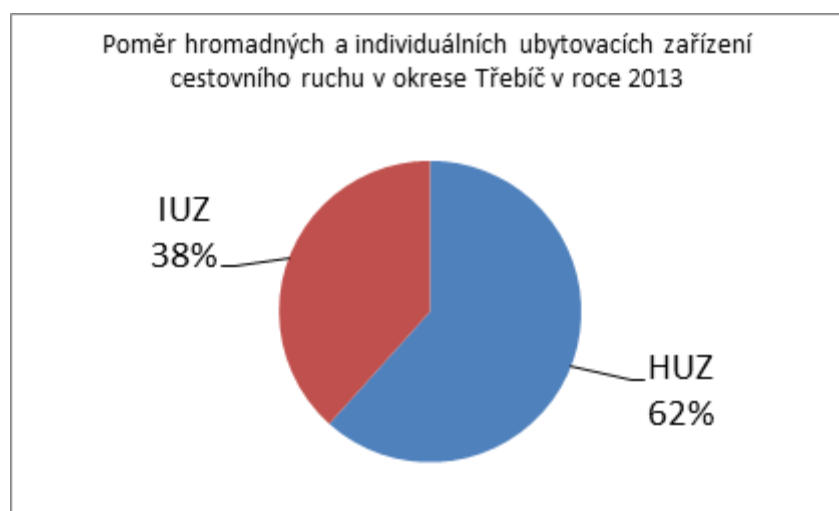
2.3 Příjezdy a počty přenocování

Tabulka č. 2 Odhad celkového počtu příjezdů a přenocování rezidentů a nerezidentů v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu na Třebíčsku

	Hromadná a individuální ubytovací zařízení cestovního ruchu		
	Celkový počet příjezdů	Celkový počet přenocování	Průměrný počet přenocování
2015	87 602	180 165	2,06
2016	101 493	202 337	1,99
2017	108 082	214 013	1,98

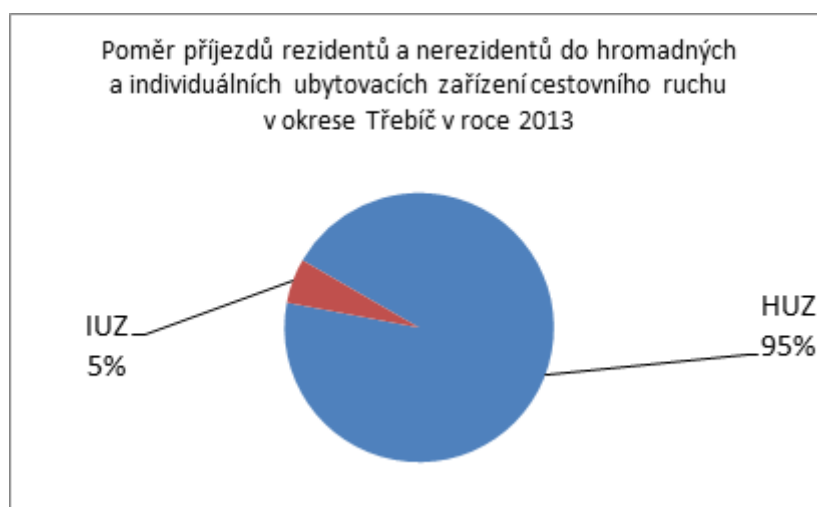
Pozn.: kvalifikovaným odhadem zpracovalo MMR na základě údajů Plošného šetření ubytovacích zařízení cestovního ruchu 2013 a údajů ČSÚ o počty příjezdů a přenocování rezidentů a nerezidentů v hromadných ubytovacích zařízeních cestovního ruchu 2013 - 2017

Graf č. 1 Počet HUZ a IUZ na Třebíčsku



Zdroj: MMR

Graf č. 2 Poměr příjezdů rezidentů a nerezidentů do HUZ a IUZ na Třebíčsku



Zdroj: MMR

2.4 Současný stav marketingu v oblasti cestovního ruchu

Propagační materiály

Destinace Třebíčsko má k dispozici propagační materiály obecné, které informují o jednotlivých oblastech v destinaci a jejich nejvýznamnějších turistických cílech. Také jsou k dispozici letáky se zaměřením na pěší a cykloturistiku na Třebíčsku (tipy na výlety). Nejen pro tyto materiály byla vytvořena kapsa, ve které jsou návštěvníkům materiály poskytovány.

Online propagace

Destinace je propagována především na webových stránkách www.destinace-trebicsko.cz a také na Facebookovém profilu Třebíčsko moravská Vysočina.

Mediální propagace

Inzerce

Třebíčsko inzeruje především v těchto magazínech:

- Výletní noviny (doplňovány po celý rok na informační centra)
- Příloha MF Dnes (Léto na Vysočině, Zima na Vysočině)
- COT
- Leo express
- Třebíčské noviny
- Třebíčský zpravodaj
- Slovenský deník SME (Léto v Čechách a na Moravě)

Veletřhy

Třebíčsko propaguje destinaci především na těchto veletrzích:

- Ferienmesse Vídeň
- ITF Slovakiaitour Bratislava
- Holiday World Praha
- For Bikes Praha

Press tripy

- Press trip pro Slovenské novináře
- Press trip pro České novináře

Produkty cestovního ruchu

- Židovské stopy

3. SWOT analýza

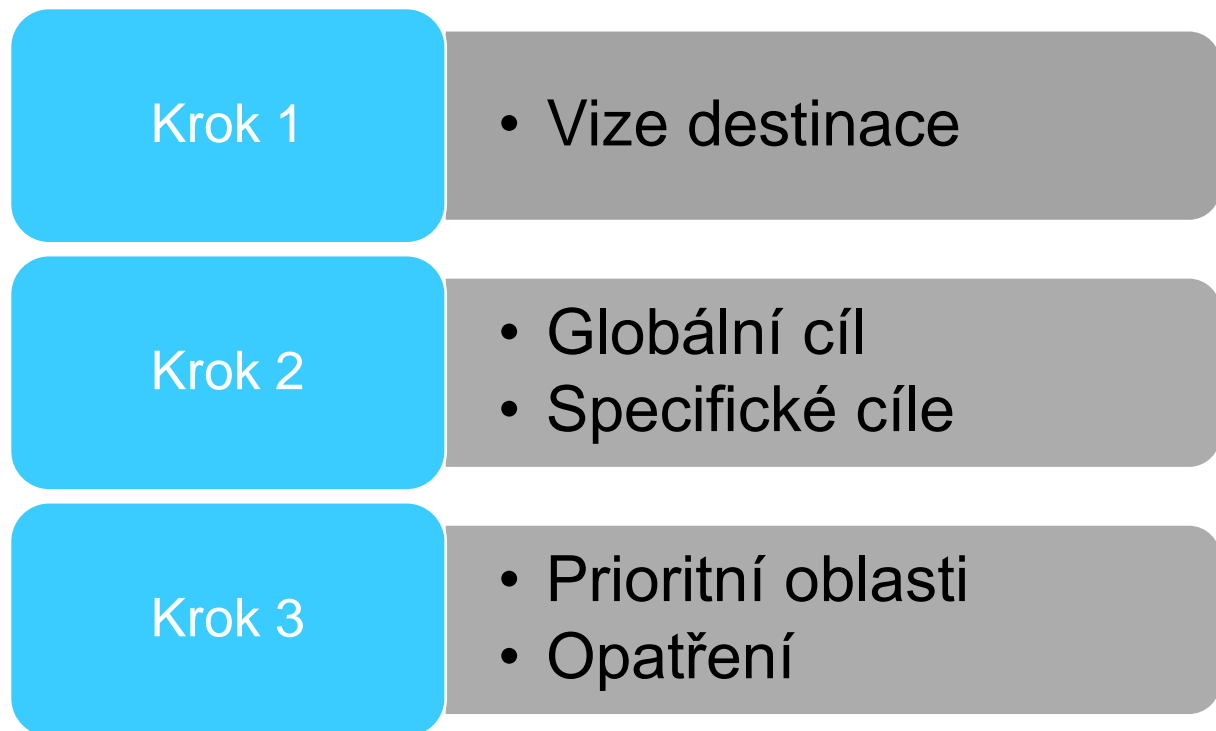
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • Památky UNESCO v Třebíči • Další významné památky v oblasti • Množství kulturních akcí • Čistá příroda a atraktivní krajina • Množství turisticky zajímavých atraktivit • Množství přírodních parků a rezervací • Existence cyklostezky Jihlava-Třebíč-Raabs • Hustá síť značených tras pro pěší a cyklisty • Bohaté vyžití pro rodiny s dětmi 	<ul style="list-style-type: none"> • Nízká nabídka kompletních produktů CR • Vliv sezónnosti na CR • Minimální zapojení subjektů zejm. ubytovacích a stravovacích zařízení do certifikačních systémů • Nedostatečná spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem a subjekty navzájem • Absence měření a vyhodnocování účinnosti marketingových kampaní • Absence systému sběru a sledování statistických dat o výkonech CR • Nedostatečné pokrytí doprovodnou infrastrukturou • Nedostupnost některých atraktivit pro znevýhodněné skupiny osob

Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> • Rostoucí zájem obyvatel o trávení dovolené v tuzemsku • Zlepšení propagace v ČR i zahraničí • Využívání nových forem a trendů propagace • Kulturní akce překračující hranice regionu • Zážitková turistika – více možností něco zažít, ochutnat • Rozvoj cykloturistiky • Dotační příležitosti v oblasti CR • Spolupráce s krajskou a národní organizací zabývající se CR • Certifikace DMO 	<ul style="list-style-type: none"> • Časté dopravní uzavírky v letní sezóně • Lidský faktor v některých službách CR • Převládají jednodenní návštěvníci • Konkurence ostatních destinací • Zvyšující se nároky návštěvníků na kvalitu poskytovaných služeb • Nová a zatím méně známá značka destinace

4. Návrhová část

Návrhová část navazuje na část analytickou a SWOT analýzu a zpracovává výsledky z těchto předchozích částí, navrhuje potřebná řešení, která by se měla realizovat. První částí je Vize destinace v oblasti cestovního ruchu. Vize vyjadřuje představu o směřování destinace. Dále byl vytvořen globální cíl, priority a jednotlivá opatření, jejichž realizace povede ke splnění globálního cíle a dalších specifických cílů, které byly vymezeny.

System návrhové části:



4.1 Vize rozvoje cestovního ruchu v destinaci Třebíčsko

Posláním destinačního managementu TŘEBÍČSKO – MORAVSKÁ VYSOČINA je rozvoj regionu v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s jeho dlouhodobou udržitelností. Usilujeme o vytvoření společensky i odborně uznávané a respektované instituce s cílem prosazování strategie řízení a rozvoje cestovního ruchu v regionu na základě partnerství a spolupráce všech zúčastněných subjektů. Chceme se rozhodujícím způsobem podílet na vytvoření moderní a bezpečné destinace s rozsáhlou nabídkou produktů a služeb pro turisty a návštěvníky, zároveň však s důrazem na příjemné životní i společenské prostředí svých stálých obyvatel.

4.2 Definování cílů

Globální cíl:

Efektivní využití kulturně-historického a přírodního potenciálu destinace Třebíčsko - moravská Vysočina pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu jako základu konkurenceschopné destinace.

Specifické cíle:

A1 Zvýšení účinnosti marketingu a propagace destinace za účelem zvyšování návštěvnosti.

A2 Dosažení jednotné a společné propagace prostřednictvím marketingové spolupráce všech aktérů CR.

A3 Budování kvalitní značky destinace.

A4 Zvýšit návštěvnost destinace v sezóně i mimo sezónu.

B1 Zachování kulturního odkazu Třebíčska jako základu kvalitní nabídky cestovního ruchu.

B2 Budování nových a zkvalitnění stávajících prvků infrastruktury CR.

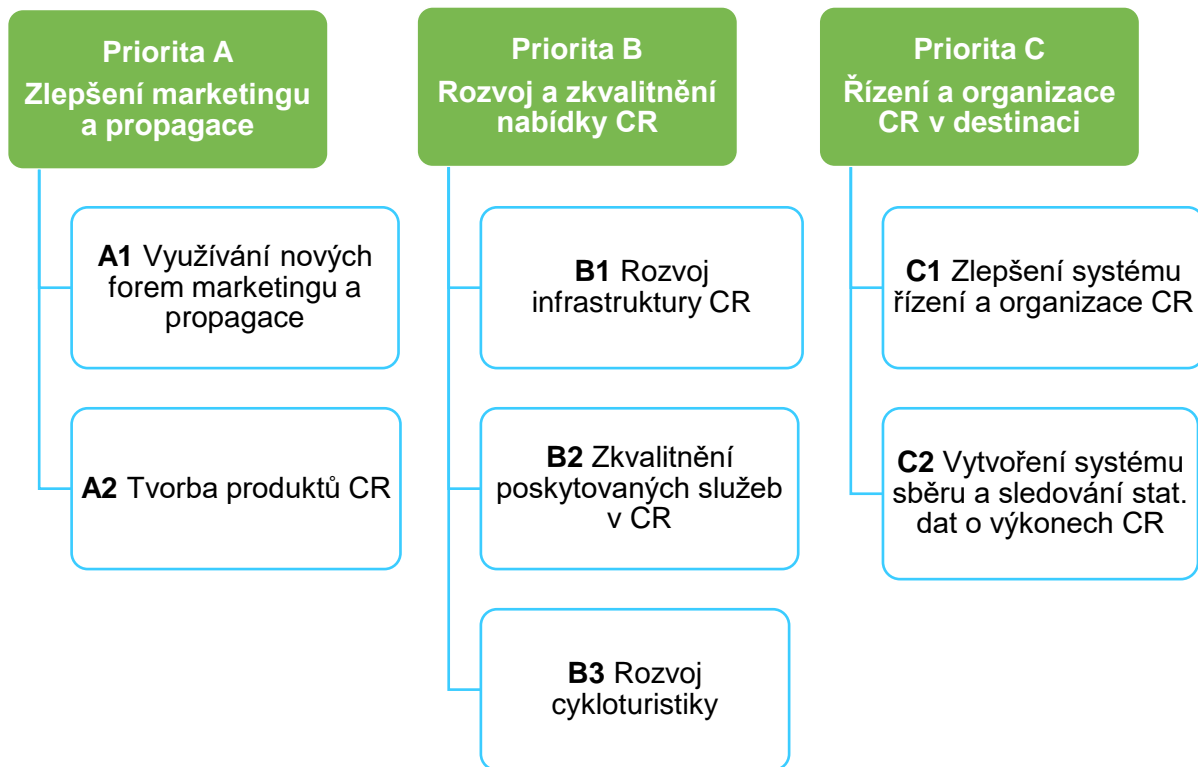
B3 Zvyšování kvality poskytovaných služeb.

C1 Zajištění efektivní spolupráce klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu.

C2 Získávání informací ze sběru a sledování statistických dat.

4.3 Vymezení priorit a opatření

Prioritní oblasti a opatření do roku 2025



4.3.1 Opatření

Priorita A Zlepšení marketingu a propagace

Opatření	A1 Využití nových forem marketingu a propagace
Vazba na specifické cíle	<p>A1 Zvýšení účinnosti marketingu a propagace destinace za účelem zvyšování návštěvnosti.</p> <p>A2 Dosažení jednotné a společné propagace destinace prostřednictvím marketingové spolupráce všech aktérů CR.</p> <p>A3 Budování kvalitní značky destinace.</p>
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizace marketingu a propagace. • Oslovení nových cílových skupin návštěvníků.
Popis	<p>V destinaci stále převažují tradiční nástroje marketingu a propagace. Pomalu se ale začínají využívat tzv. QR kódy, především v Třebíči. Tyto kódy jsou použity například v propagačních materiálech či na cedulích umístěných na turistických cílech. Propagace se také nejčastěji realizuje formou inzerce v tisku. Je třeba se zaměřovat více na online nástroje propagace.</p>
Vazba na SWOT analýzu	<p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zlepšení propagace v ČR i zahraničí • Využívání nových forem a trendů propagace
Aktivita	<ul style="list-style-type: none"> • Využívání mobilních aplikací a QR kódů. • Používání online nástrojů propagace. • Aktivní využívání sociálních sítí (Facebook, Instagram, YouTube)
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet Rozvoje Třebíčska • Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu.

Opatření	A2 Tvorba produktů CR
Vazba na specifické cíle	<ul style="list-style-type: none"> • A4 Zvýšit návštěvnost destinace v sezóně i mimo sezónu.
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření databáze kvalitních produktů. • Vyvolání zájmu o nové produkty cestovního ruchu.
Popis	<p>V současné době byl vytvořen produkt Židovské stopy. Tento produkt představuje pro destinaci velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Pro další rozvoj je třeba pravidelná aktualizace a tvorba dalších turistických produktů. Předem připravené produkty návštěvníkům dávají jasnou</p>

	představu o trávení času jejich dovolené a prodlužují také dobu jejich pobytu. Třebíčsko nabízí celou řadu možností pro tvorbu nových produktů. Kromě židovské tematiky se nabízí také produkt zaměřený na památky UNESCO v Třebíči, propojení rozdílných kultur a náboženských atraktivit představuje značný potenciál. Další produkty by se mohly zaměřovat na cykloturisty či rodiny s dětmi.
Vazba na SWOT analýzu	<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bohaté vyžití pro rodiny s dětmi <p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nízká nabídka kompletních produktů CR • Vliv sezónnosti na CR <p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rostoucí zájem obyvatel o trávení dovolené v tuzemsku • Zážitková turistika – více možností něco zažít, ochutnat • Spolupráce s krajskou a národní organizací zabývající se CR <p>Ohrožení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Převládají jednodenní návštěvníci • Konkurence ostatních destinací
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření kvalitních produktů pro návštěvníky destinace. • Propagace produktů. • Nabídnutí produktů incomingovým cestovním kancelářím a agenturám.
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> • V rámci pracovní náplně pracovníků Rozvoje Třebíčska.

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření	B1 Rozvoj infrastruktury CR
Vazba na specifické cíle	<p>B2 Budování nových a zkvalitnění stávajících prvků infrastruktury CR.</p> <p>B3 Zvyšování kvality poskytovaných služeb.</p>
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšení atraktivity turistických cílů. • Zpřístupnění turistických cílů znevýhodněným skupinám návštěvníků. • Doplnění infrastruktury cestovního ruchu pro zkvalitnění nabídky pro nové i stávající segmenty návštěvníků a posílení konkurenceschopnosti destinace.
Popis	Infrastruktura CR je předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu a v návaznosti na památky a atraktivity je nezbytnou součástí nabídky CR.

	Její zkvalitnění tak umožní rozšířit nabídku cestovního ruchu a přidá vyšší hodnotu danému místu. Opatření může zmírnit sezónnost destinace, přilákat nové segmenty návštěvníků a umožní nabízet nové produkty cestovního ruchu.
Vazba na SWOT analýzu	<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existence cyklostezky Jihlava-Třebíč-Raabs • Hustá síť značených tras pro pěší a cyklisty <p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečná dostupnost turistických cílů a služeb pro znevýhodněné skupiny osob <p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj cykloturistiky • Dotační příležitosti v oblasti ČR <p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Časté dopravní uzavírky v letní sezóně
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora rozvoje volnočasové infrastruktury. • Průběžné zpřístupňování turisticky významných atraktivit znevýhodněným osobám.
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet Rozvoje Třebíčska • Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Opatření	B2 Zkvalitnění poskytovaných služeb v CR
Vazba na specifické cíle	B3 Zvyšování kvality poskytovaných služeb.
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> • Poskytování kvalitních služeb návštěvníkům. • Zvýšení spokojenosti zákazníků prostřednictvím podpory kvality poskytovaných služeb.
Popis	Potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci může snižovat nízká kvalita poskytovaných služeb. Zapojováním subjektů do oficiálních národních certifikačních systémů by se mohla zvýšit úroveň a kvalita poskytovaných služeb. Aktivním využíváním systémů řízení kvality budou podporovány moderní metody a trendy práce s kvalitou. Nabízena je celá řada školení a seminářů v oblasti řízení kvality, například ze strany Českého systému kvality služeb. Mnoho subjektů působících v cestovním ruchu o těchto systémech neví. Pro lepší povědomí je třeba šířit osvětu o důležitosti managementu kvality, například prostřednictvím tisku, předávání informací při osobním setkávání a jednání s podnikateli atd.

Vazba na SWOT analýzu	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimální zapojení subjektů zejm. ubytovacích a stravovacích zařízení do certifikačních systémů <p>Ohrožení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lidský faktor v některých službách CR • Zvyšující se nároky návštěvníků na kvalitu poskytovaných služeb
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Zapojení subjektů do certifikačních systémů. • Podpora a motivování pro zavádění systémů managementu kvality. • Růst spokojenosti návštěvníků.
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> • Vlastní finanční prostředky provozovatelů ubytovacích a stravovacích služeb.

Opatření	B3 Rozvoj cykloturistiky
Vazba na specifické cíle	<p>B2 Budování nových a zkvalitnění stávajících prvků infrastruktury CR.</p> <p>B3 Zvyšování kvality poskytovaných služeb.</p>
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšení stavu stávajících cyklotras. • Přilákání nových cílových skupin, především cykloturistů, do destinace.
Popis	Na Třebíčsku se nachází hustá síť cyklotras.
Vazba na SWOT analýzu	<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existence cyklostezky Jihlava-Třebíč-Raabs • Hustá síť značených tras pro pěší a cyklisty • Vliv sezónnosti na CR <p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj cykloturistiky
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Využívání dotačních příležitostí v oblasti cykloturistiky. • Tvorba nových mapových podkladů pro cykloturisty a propagačních předmětů. • Zaměření se na certifikaci Cyklisté vítáni a její rozšíření mezi atraktivitu na Třebíčsku. • Propagace destinace jako přátelské cykloturistům.
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet Rozvoje Třebíčska • Dotační programy Kraje Vysočina – program Cyklodoprava a cykloturistika

Priorita C Řízení a organizace CR v desitnaci

Opatření	C1 Zlepšení systému řízení a organizace CR
Vazba na specifické cíle	C1 Zajištění efektivní spolupráce klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu.
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření efektivního systému řízení a organizace CR v destinaci.
Popis	Pro zlepšení systému řízení a organizace CR v destinaci je třeba zajištění efektivní spolupráce v oblasti cestovního ruchu klíčových aktérů, a to mezi soukromými i veřejnými aktéry. Při lepší spolupráci a komunikaci dojde také ke zvýšení účinnosti přijatých opatření.
Vazba na SWOT analýzu	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> Minimální zapojení subjektů zejm. ubytovacích a stravovacích zařízení do certifikačních systémů Nedostatečná spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem a subjekty navzájem <p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> Spolupráce s krajskou a národní organizací zabývající se CR <p>Ohrožení</p> <ul style="list-style-type: none"> Konkurence ostatních destinací
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Vymezení kompetencí v oblasti řízení a organizace CR. Pravidelné setkávání klíčových aktérů. Rozvoj spolupráce a komunikace mezi aktéry CR. Zavádění jednotných marketingových nástrojů.
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> Rozpočet Rozvoje Třebíčska

Opatření	C2 Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech CR
Vazba na specifické cíle	C2 Získávání informací ze sběru a sledování statistických dat.
Cíle opatření	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření systému sběru a sledování dat o výkonech cestovního ruchu, který umožní pravidelný monitoring vývoje cestovního ruchu.
Popis	Město Třebíč má k dispozici množství statistických dat, např. data ze sčítačů pěších a cyklistů, data ze zaplaceného ubytovacího poplatku poskytovateli ubytovacích zařízení, data návštěvnosti města od turistických

	<p>informačních center. Ostatní města v oblasti si bohužel zatím nevedou žádné statistiky návštěvnosti. Data tedy v současné době nejsou systematicky zpracovávána či sdílána. Předpokladem pro vytvoření systému sběru dat, je především ochota poskytnout data ze strany subjektů působících v CR. Systém sběru dat umožní vytvářet analýzy, díky kterým bude možné strategické a finanční plánování rozvoje CR v destinaci.</p>
Vazba na SWOT analýzu	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absence systému sběru a sledování statistických dat o výkonech CR
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření systému sběru a sledování (vyhodnocování) statistických dat o výkonech cestovního ruchu • Vytvoření aplikace pro sdílení a využívání dat subjekty cestovního ruchu • Pravidelné vyhodnocování a monitoring vývoje • Zapojit co nejvíce subjektů do sběru dat
Případné zdroje financování	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpočet Rozvoje Třebíčska

5. Implementační část

5.1 Akční plán

Priorita A Zlepšení marketingu a propagace				
Opatření A1 Využití nových forem marketingu a propagace				
Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Používání online nástrojů propagace	Průběžně	Počet online nástrojů	Zlepšení statistik	2020
Aktivní využívání sociálních sítí	Průběžně	Počet sledujících a aktivit	Nárůst počtu sledujících a aktivit za každé sledované období	2019

Priorita A Zlepšení marketingu a propagace				
Opatření A2 Tvorba produktů CR				
Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Podpora tvorby kvalitních produktů pro návštěvníky destinace	Průběžně	Počet produktů	Existence produktů	2020
Propagace produktů	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Povědomí o produktech	2020
Nabízení produktů incomingovým cestovním kancelářím a agenturám	Průběžně	Počet realizovaných nabídek	Zvýšení návštěvnosti	2021

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR				
Opatření B1 Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR				
Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace

Kvalitní označení turisticky významných objektů	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Vybudovaný systém značení	2019
Zpřístupňování turisticky významných atraktivit znevýhodněným osobám	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Počet realizovaných aktivit	2019

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření B2 Zkvalitnění poskytovaných služeb v CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Zapojení subjektů do certifikačních systémů	Průběžně	Počet certifikovaných subjektů	Růst počtu certifikovaných subjektů	2020
Podpora a motivování pro zavádění systémů managementu kvality	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Zvýšení zájmu o management kvality	2019
Zvyšování spokojenosti návštěvníků	1 x ročně	Dotazník spokojenosti	Růst spokojenosti	2020

Priorita B Rozvoj a zkvalitnění nabídky CR

Opatření B3 Rozvoj cykloturistiky

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Podpora budování, opravy, údržby a značení cyklostezek a cyklotras	Celoročně	Dosažení cíle realizací aktivity	Rozvoj cyklotras a cyklostezek včetně jejich značení	2020

Tvorba nových mapových podkladů pro cykloturisty	1 x za 2 roky	Dosažení cíle realizací aktivity	Vytvoření nových cykloturistických map	2020
Zaměření se na certifikaci Cyklisté vítáni a její rozšíření mezi atraktivitu na Třebíčsku	Průběžně	Počet certifikovaných subjektů	Růst počtu certifikovaných subjektů	2020

Priorita C Řízení a organizace CR v destinaci

Opatření C1 Zlepšení systému řízení a organizace CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
Vymezení kompetencí v oblasti řízení a organizace CR	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Jasný systém řízení CR	2019
Pravidelné setkávání klíčových aktérů	Průběžně	Počet setkání	Realizace min. 1 setkání za období	2019
Rozvoj spolupráce a komunikace mezi aktéry CR	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Realizace společných aktivit, tvorby balíčků	2019
Zavádění jednotných marketingových nástrojů	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Jednotná propagace destinace	2019
Vytváření příznivějších podmínek pro podnikatele	Průběžně	Dosažení cíle realizací aktivity	Rozvoj podnikání v oblasti CR	2019

Priorita C Řízení a organizace CR v destinaci

Opatření C2 Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech CR

Aktivita	Periodicita	Způsob měření	Kritérium úspěchu	Začátek realizace
----------	-------------	---------------	-------------------	-------------------

Vytvoření systému sběru a sledování statistických dat o výkonech cestovního ruchu	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Vytvořený systém	2019
Vytvoření prostředí pro sdílení a využívání dat subjekty cestovního ruchu	-	Dosažení cíle realizací aktivity	Vyhodnocení min. 1 x ročně	2020
Zapojit co nejvíce subjektů do systému sběru dat	Průběžně	Počet subjektů poskytujících data	Max. subjektů poskytuje data	2020

6. Závěr

Destinace Třebíčsko – moravská Vysočina má velmi dobrý potenciál pro cestovní ruch. Nachází se zde totiž památky zapsané na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Kromě těchto památek přispívá k rozvoji cestovního ruchu také velké množství služeb cestovního ruchu a v neposlední řadě také zařízení sloužící ke společenskému a sportovnímu vyžití turistů.

Pokud chce Třebíčsko posílit svoji konkurenceschopnost, je nutné držet se hlavních priorit, které má, tedy památek UNESCO a na tyto hlavní priority navazovat další aktivity vedoucí ke zvýšení konkurenceschopnosti. Kromě památek zapsaných na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO je také pro Třebíčsko přínosná krásná a čistá příroda. Tento potenciál zatím není plně využit. Velkou důležitost má také infrastruktura cestovního ruchu, která místu dodává přidanou hodnotu a utváří výslednou podobu destinace.

Důležitá je také segmentace trhu, neboť je nutné vědět na jakou cílovou skupinu má být propagace a služby zaměřené. Podle toho je pak možné připravit odpovídající marketingovou komunikaci.

Pro destinaci je také velmi důležitá spolupráce. I když se jedná o velice náročný krok, destinace by měla navázat užší spolupráci s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu. Tato kooperace by znamenala významným způsobem rozvoj cestovního ruchu.

Na závěr je tedy možné říci, že Třebíčsko má dobrý potenciál pro cestovní ruch, který je možné i nadále rozvíjet.