



Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení
právníků osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 123-76200287/0100

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová Tel.: 725 731 297

E-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

27.02.2023

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právníků osob, IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

vyhlašuje
průzkum trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu
„Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu
destinační oblasti Třebíčsko 2023“.

ev. č. 002_2023

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právníků osob** (dále též „Sdružení“)

Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail: starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je realizace mediální a propagační kampaně včetně PR komunikace na podporu cestovního ruchu destinační společnosti Třebíčsko pro rok 2023 pro zájmové sdružení právníků osob včetně zajištění propagačních předmětů (dále též „mediální kampaň“, „propagační kampaň“, „kampaň“) – (Část I: Média tištěná, 10 inzercí; Část II: On-line kampaně, 9 kampaní; Část III: Press trip, 1 press trip; Část IV: Influencer marketing, 1 spolupráce s influencerem). Výstupy mediální, propagační kampaně a PR komunikace, které jsou předmětem této zakázky, budou provedeny v rozsahu dle této dokumentace k průzkumu trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2023“ (dále jen „Dokumentace průzkumu trhu“) a její přílohy č. 1 – Obchodních podmínek.

Druh zakázky: Služby

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 554 750,00 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 554 750,00 Kč bez DPH

Jedná se tedy o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Tento průzkum trhu za účelem získání nabídky na zakázku není v režimu žádného zadávacího řízení dle Zákona. Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR.

Na projekt je podána žádost o dotaci v rámci podprogramu MMR ČR Marketingové aktivity v cestovním ruchu pro rok 2023.

Nezískání dotace jako podmínka odstoupení od smlouvy - Zadavatel si v článku X. odst. 4 Obchodních podmínek vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě nezískání dotace. Podrobnější informace jsou uvedeny v Obchodních podmínkách.

Pořadové číslo podaného projektu: 128866 (kód programu MMR 117D72200)

Název projektu: Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina

2.1 Specifikace zakázky:

Zakázka „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2023“ je rozdělena do 4 částí:

- **Část I: Média tištěná, 10 inzercí**
Mediální kampaň prostřednictvím periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh deníků zaměřených na turistiku a cestování.
- **Část II: On-line kampaně, 9 kampaní**
Mediální kampaň bude probíhat alespoň na 2 odlišných internetových portálech – internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování, na internetových národních zpravodajských portálech, na regionálně zaměřených internetových portálech či na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku ČR.
- **Část III: Press trip, 1 press trip**
Presstrip pro max. 10 účastníků, 2 témata:
 - ✓ UNESCO a židovství. Třebíč, Police
 - ✓ Poklady Třebíčska – památky, příběhy. Muzeum MB, Kalina, Jemnice.
- **Část IV: Influencer marketing, 1 spolupráce s influencerem**
Influencer marketing je marketingový nástroj, který využívá vlivných osobností (influencerů) k propagaci produktu, služby nebo značky – navázání spolupráce s influencerem – v rámci destinace se plánuje navazující spolupráce s Petrem Hejdou.

Podrobná specifikace předmětu plnění:

- **Část I: Média tištěná, 10 inzercí**
 - ✓ print inzerce – Třebíčsko, Turista, čtyřstránková inzerce v čísle 5/2023 a 8-9/2023
 - ✓ print inzerce – Třebíčsko, Turista, inzerce formou Tématu v čísle 6/2023
 - ✓ print inzerce – Třebíčsko, Jihlavská drbna - 3x PR článek, 5/2023, 9/2023, 11/2023.
 - ✓ print inzerce Třebíč, TIM - květen 2023, rozsah inzerce 200 x 132 mm
 - ✓ print inzerce Třebíč, Turista - červenec 2023, inzerce formou Tématu v čísle 7/2023

- ✓ print inzerce – Třebíč, 101 tipů na výlet - červen 2023, rozsah inzerce 160 x 220 mm + 5 mm na spad
- ✓ print inzerce – Třebíč, My Face, červen 2023, rozsah inzerce 210 mm šířka x 297 mm výška (SPAD 3-5 mm)

- **Část II: On-line kampaně, 9 kampaní**

- ✓ on-line kampaň - Ochutnejte Třebíčsko, květen 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Dvanáct pokladů, červen 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Selfie místa, červenec 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - pěší/cyklo výlety, srpen 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Ochutnejte Třebíč, květen 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Ochutnejte Třebíč - letní akce, červen 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Ochutnejte Třebíč - letní akce a oslavy UNESCO, červenec 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Ochutnejte Třebíč - letní akce a oslavy UNESCO, srpen 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.
- ✓ on-line kampaň - Ochutnejte Třebíč - podzimní a zimní akce, září 2023, cílová skupina: kraj Vysočina, Jihomoravský, Pardubicko, Hradecko, jižní Čechy.

- **Část III: Press trip, 1 press trip**

Presstrip pro max. 10 účastníků, 2 témata:

- ✓ UNESCO a židovství. Třebíč, Police – 1 denní – zajištění dopravy
- ✓ Poklady Třebíčska – památky, příběhy. Muzeum MB, Kalina, Jemnice – 1 denní - zajištění dopravy

- **Část IV: Influencer marketing, 1 spolupráce s influencerem**

Propagace destinace Třebíčsko (Třebíčsko-moravská Vysočina) jako cílové destinace pro klidnou dovolenou a atraktivní výlet, to vše v rámci činnosti objednatele.

Období pro realizaci influencer marketingu je plánováno na podzimní období – z důvodu prodloužení turistické sezóny.

Zhotovitel zhotoví atraktivní fotografie z destinace Třebíčsko se zaměřením na místní památky, přírodu a další turistické atraktivity v regionu a touto smlouvou dává souhlas s užitím fotografií destinací Třebíčsko pro vlastní propagaci. Zhotovitel a objednatel se dohodli na předání:

- ✓ **min. 15 ks fotografií z každé navštívené lokality, přičemž minimálně bude navštíveno 5 lokalit (celkem 75 ks fotografií)**

Zhotovitel zhotoví a publikuje na svém **profilu**:

- ✓ **Min. 3 ks statický post z každé navštívené lokality, tzn. min. 15 postů v průběhu celého období,**
- ✓ **Min. 1ks reels z každé navštívené lokality, tzn. min. 5 reels v průběhu celého období,**
- ✓ **Min. 4 ks stories z každé navštívené lokality, tzn. min. 20 stories v průběhu celého období,**

- ✓ obsahující minimálně realistickou reportáž z lokalit definovaných zadavatelem;
- ✓ včetně **označení instagramového profilu na sociálních sítích** organizace Destinace Třebíčsko: <https://www.instagram.com/destinacetrebicsko/> (**@destinacetrebicsko**) a včetně **uvedení hastagu #destinacetrebicsko**, a včetně **uvedení označení profilů nebo lokalit** jednotlivých navštívených míst s přiřazenými UTM parametry.

Předpokládaná spolupráce s Petrem Hejdou.

2.1.1 Grafické služby

V rámci této veřejné zakázky na grafické služby budou dodavatelem zpracovány grafické podklady tištěných médií.

Všechny výstupy zakázky budou obsahovat text, fotografie včetně popisek případně obrázky. Všechny inzerce v tištěných médiích a reklamy on-line budou obsahovat loga Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Grafické služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 3 této Dokumentace průzkumu trhu.

2.1.1.1 Příprava a zpracování grafických návrhů

- a) Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých inzercí. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zpracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a provede další nezbytné činnosti v rámci předtiskové přípravy.
- b) Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.
- c) Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně vyhotoví grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků.
- d) Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.
- e) Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických návrhů a poté zhotovitel zpracuje jeho připomínky.
- f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zpracovat.
- g) Zhotovitel nezadá grafické práce do výroby bez předchozího písemného odsouhlasení návrhu objednatelem.
- h) Grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, dagmar.pacalova@trebic.cz) k odsouhlasení objednatelem.
- i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů pro tisk, (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) pro účely budoucího použití (např. dotisku).

Všechny PR články, fotografie a bannery budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Finální podoba bude zaslána kontaktní osobě zadavatele.

2.2 Doba a místo plnění veřejné zakázky malého rozsahu:

Zahájení prací

Ihned po výběru dodavatele a uzavření smlouvy o dílo – předpokládaný termín 01.05.2023.

Průběh prací

V průběhu prací bude obsah všech výstupů mediální kampaně průběžně konzultován se zadavatelem, návrh výstupů mediální kampaně bude předložen v rozpracovanosti k připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli.

O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem a kontaktní osobu objednatele (dagmar.pacalova@trebic.cz), a to včetně zaslání tohoto návrhu výstupů mediální kampaně.

Po sdělení objednatele, že souhlasí s návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 5 dnů od předložení návrhu, může zhotovitel pokračovat v dalších krocích směřujících k dokončení zakázky.

Dokončení prací

Protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, všech výstupů a aktivit „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2023“ do 31.10.2023.

2.2.3 Místo plnění

Okres Třebíč – oblast destinační společnosti Třebíčsko.

2.3. Obchodní podmínky

S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a její nedílnou součástí.

Zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu.

Cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu.

Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

V případě, že městu Třebíč nebude dotace na projekt „Marketingové aktivity destinace Třebíčsko-moravská Vysočina“ přidělena vyhraujeme si právo od Smlouvy o dílo odstoupit a akci nerealizovat. Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Dokumentace průzkumu trhu.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Dokumentace průzkumu trhu nabídne poskytnutí plnění, je v této Dokumentaci průzkumu trhu označována jako dodavatel.

Nabídka bude mít písemnou formu, bude předložena v jednom vyhotovení, zpracována plně v českém jazyce a bude podepsána dodavatelem nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat (taková osoba přiloží k nabídce doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele, pokud se nejedná o statutárního zástupce uvedeného v obchodním rejstříku).

Nabídka bude obsahovat:

3.1 Cenovou nabídku

Cenová nabídka bude za celé dílo (zakázku) - tisk včetně dodávky tisku. Pro zpracování cenové nabídky využijte Krycí list nabídky – Příloha č. 3. Cenová nabídka bude uvedena v návrhu smlouvy

o dílo a bude obsahovat položky dle druhu kampaně s údaji.

Celková cena:

Cena celkem bez DPH,.. KČ
Výše DPH 21%,.. KČ
Cena celkem vč. DPH 21%,.. KČ
Slovy:	

Pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v Cenové nabídce v položce „DPH 21%“ uvede nulu.

Číselná hodnota na položkách „Cena celkem bez DPH“ a „Cena celkem vč. DPH“ pak bude u takového uchazeče shodná.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

Pro hodnocení je rozhodná **výše nabídkové celkové ceny vč. DPH.**

Pokud v průběhu lhůty pro podání nabídky dojde ke změně odpovídající sazby DPH, bude tato skutečnost zohledněna v nabídce. Pro jednotné zpracování cenové nabídky využijte Přílohu č. 3 Krycí list nabídky.

3.2 Návrh smlouvy o dílo – tj. oprávněnou osobou dodavatele podepsané obchodní podmínky, doplněné o údaje o dodavateli a hodnotící kritérium (cena), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu. Zadavatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění zadavatelem požadovaných údajů.

3.3 Prokázání kvalifikačních předpokladů

Dodavatel prokáže kvalifikační předpoklady doložením:

- Oprávnění k podnikání prostřednictvím **prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku**, je-li v něm dodavatel zapsán (postačí též prostá kopie vytištěná z webu justice.cz), a prostou kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (postačí též **kopie pořízená na internetu z registru živnostenského podnikání**). Výpis z obchodního rejstříku musí obsahovat aktuální údaje a nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení lhůty pro podání nabídek dle této Dokumentace průzkumu trhu.
- čestného prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 této výzvy.

3.4 Reference

Dodavatel doloží reference na minimálně **2 realizované, dokončené, předané a převzaté zakázky v posledních 6 letech** před zveřejněním této dokumentace průzkumu trhu, a to **obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu** jako je předmět plnění definovaný v této dokumentaci. Reference mohou být uvedeny a předloženy **pro jednotlivé části** veřejné zakázky. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit. Dodavatel předloží formou čestného prohlášení o splnění referencí a kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.

3.5 Uvedení poddodavatelů

V případě, že dodavatel předpokládá při plnění využití poddodavatelů, je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci díla.

3.6 Ostatní listiny

Doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele.

3.7 Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel.

3.8 Společná nabídka

Několik účastníků může podat společnou nabídku, má-li být předmět VZ plněn více dodavateli společně. V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a předkládá výpis z obchodního rejstříku každý dodavatel samostatně. Společní dodavatelé v nabídce doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky.

4. Způsob hodnocení nabídek

4.1 Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro hodnocení nabídek ve složení Mgr. Pavel Pacal, Mgr. Hana Škodová a Václav Prchal (náhradník Aneta Šalomounová). Zadavatel nejprve posoudí, zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu členská schůze zadavatele vyřadí a nebude je dále hodnotit.

Základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena.

4.2 Nabídková cena v Kč včetně DPH

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Podle nabídkové celkové ceny **bude určeno pořadí nabídek**. Nabídka s nejnižší hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

5. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zájemce je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti dle předchozího odstavce. Dodatečné informace budou oznámeny včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým byla odeslána/uveřejněna tato výzva.

Provede-li zadavatel (prostřednictvím dodatečných informací) úpravy zadávacích podmínek, přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek, a to podle povahy provedené úpravy. V případě takové změny zadávacích podmínek, která může rozšířit okruh možných dodavatelů, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od okamžiku změny činila celou původní délku lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní údaje na zadavatele jsou uvedeny v článku 8 této výzvy.

6. Způsob podání nabídek a soutěžní lhůta

Nabídky je možné doručit **doporučeně poštou** na adresu Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení

právnických osob, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1, **nebo osobně** předat každý pracovní den na podatelně MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálcích nadepsaných adresou zadavatele a označených "NEOTVÍRAT - Nabídka - „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2023“, názvem a adresou uchazeče o zakázku (dodavatele). Dále budou obálky opatřeny na uzavření razítkem dodavatele. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu soutěžní lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem zveřejnění Dokumentace průzkumu trhu na webu Sdružení tj. dne **01.03.2023** a končí **v pátek dne 17.03.2023 v 10.00 hod.**

6. Další podmínky tohoto průzkumu trhu

Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní všechny podmínky této Dokumentace průzkumu trhu z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě (lhůtě pro podání nabídek).

Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni 150 dnů ode dne podání nabídky.

Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

Zadavatel nepřipouští rozdělení zakázky na části.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky nebo výzvu zrušit bez udání důvodu a právo na změnu, doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy. V případě zrušení výběrového řízení bude zadavatel bezodkladně informovat všechny uchazeče, kteří podali nabídku. V případě zrušení výběrového řízení v době běhu lhůty pro podání nabídek, odešle zadavatel informaci o zrušení výběrového řízení stejným způsobem, jakým toto výběrové řízení zahájil.

Zadavatel má právo měnit rozsah díla. Nabídku podává uchazeč bezplatně. Žádný z dodavatelů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky. Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí. Zadavatel je oprávněn si ověřit údaje o dodavateli. Dotazy k zakázce zodpoví: kontaktní osoba Bc. Dagmar Pacalová, tel. 568 896 210, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

V řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.

Postup zadání zakázky je stanoven dle metodiky MMR ČR - NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH, PODPROGRAM MARKETINGOVÉ AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU, PŘÍLOHY ZÁSAD PRO ŽADATELE č. j. MMR-74159/2022-57 VÝZVA: 1/2023/117D72200 PZ 7 – Metodický pokyn pro výběr dodavatelů v NPPCRR.

Přílohy (nedílná součást této výzvy):

č. 1 - Obchodní podmínky - vzor smlouvy

č. 2 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií

č. 3 - Krycí list nabídky

V Třebíči dne 27.02.2023

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčka
zájmové sdružení právnických osob
IČ: 70942790
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pavel Pacal', is written over the printed name below.

Mgr. Pavel Pacal, předseda představenstva