



Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení
právnických osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 86-3593490247/0100

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová Tel.: 725 731 297

E-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

11.04.2023

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právnických osob, IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

vyhlašuje
průzkum trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu
„Zhotovení videí destinační oblasti Třebíčko 2023“.
ev.č. 003_2023

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právnických osob** (dále též „Sdružení“)
Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail: starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je **zhotovení a dodávka** imageového videa a 4 tematických videí pro zájmové sdružení právnických osob (dále též „video“) včetně předání **elektronické verze na USB disku**. Video, která jsou předmětem této zakázky, budou provedena v rozsahu dle této dokumentace k průzkumu trhu za účelem zadání veřejné zakázky malého rozsahu „Zhotovení videí destinační oblasti Třebíčko 2023“ (dále jen „Dokumentace průzkumu trhu“) a její přílohy č. 1 – obchodních podmínek a její přílohy Čestného prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií.

Druh zakázky: Služby

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 250 000,00 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 250 000,00 Kč bez DPH

Jedná se tedy o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Tento průzkum trhu za účelem získání nabídky na zakázku není v režimu žádného zadávacího řízení dle Zákona. Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR.

Na projekt je podána žádost o dotaci v rámci podprogramu MMR ČR Marketingové aktivity v cestovním ruchu pro rok 2023.

Nezískání dotace jako podmínka odstoupení od smlouvy - Zadavatel si v článku X. odst. 4 Obchodních podmínek vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě nezískání dotace. Podrobnější informace jsou uvedeny v Obchodních podmínkách.

Pořadové číslo podaného projektu: 128866 (kód programu MMR 117D72200)

Název projektu: Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina

2.1 Specifikace zakázky:

2.1.1 Služby

Imageové video a tematická videa destinace Třebíčsko:

- **imageové video** prezentující krásu destinace Třebíčsko – moravská Vysočina, oblast **HROTOVICKO** – video určené k prezentaci a propagaci, které napomáhá k budování image a názoru ostatních, imageové video je kampaní, kterou se dokáží doručit emoce, odvyprávět příběh a vysvětlit benefity destinace Třebíčsko; rozsah 3-4 minuty, kvalita videa (rozlišení) – technologie 4K nebo minimálně HD, zajištění licence k autorské hudbě doprovázející video;
- dále se jedná o **tematická videa** - tematické výlety – pro tyto cílové skupiny:
 1. tematické video pro cílovou skupinu mladého páru,
 2. tematické video pro cílovou skupinu rodina s dětmi,
 3. tematické video pro cílovou skupinu pár ve středních letech,
 4. tematické video pro cílovou skupinu senioři

Stopáž každého videa 1-2 minuty, následné umístění na youtube kanál, pro každou cílovou skupinu min. 1 video). Každé video bude obsahovat minimálně 3 lokality (gastro, památku a aktivitu v dané oblasti). Kvalita videa (rozlišení) – technologie 4K nebo minimálně HD, zajištění licence k autorské hudbě doprovázející videa.

2.1.2 Technická specifikace, obsah

Kvalita videa (rozlišení) – technologie 4K nebo minimálně HD;

Zajištění licence k autorské hudbě doprovázející video;

Video bude obsahovat loga Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Předmět plnění je součástí projektu „Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina“, který je předložen do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech.

Výše uvedené služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové

nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 3 této Dokumentace průzkumu trhu.

2.1.3 Dodávka

Dodávka imageového videa a tematických videí bude **dodána na USB disku kontaktní osobě** nejpozději do 31.10.2023.

2.2 Doba plnění zakázky

2.2.1 Zahájení prací

Ihned po výběru dodavatele a uzavření smlouvy o dílo či objednávky.

2.2.2 Průběh prací

V průběhu prací budou videa konzultována se zadavatelem, návrh videí bude předložen v rozpracovanosti k připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli.

O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem kontaktní osobu objednatele (dagmar.pacalova@trebic.cz), a to včetně zaslání tohoto návrhu.

Po sdělení objednatele, že souhlasí s návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 5 dnů od předložení návrhu, může zhotovitel pokračovat v dalších krocích směřujících k dokončení zakázky.

2.2.3 Dokončení prací

Protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, imageového videa a tematických videí do 31.10.2023.

2.3. Obchodní podmínky

S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu a její nedílnou součástí.

Zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu.

Cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu.

Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

V případě, že městu Třebíč nebude dotace na projekt „Marketingové aktivity destinace Třebíčsko - moravská Vysočina“ přidělena vyhraujeme si právo od Smlouvy o dílo odstoupit a akci nerealizovat.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Dokumentace průzkumu trhu.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Dokumentace průzkumu trhu nabídne poskytnutí plnění, je v této Dokumentaci průzkumu trhu označována jako dodavatel.

Nabídka bude mít písemnou formu, bude předložena v jednom vyhotovení, zpracována plně v českém jazyce a bude podepsána dodavatelem nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat (taková osoba přiloží k nabídce doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele, pokud se nejedná o statutárního zástupce uvedeného v obchodním rejstříku).

Nabídka bude obsahovat:

3.1 Cenovou nabídku

Cenová nabídka bude za celé dílo (zakázku) - tisk včetně dodávky tisku. Pro zpracování cenové nabídky využijte Krycí list nabídky – Příloha č. 3. Cenová nabídka bude uvedena v návrhu smlouvy o dílo a bude obsahovat položky dle druhu tiskoviny s údaji uvedenými v Příloze č. 1 návrhu smlouvy o dílo – obchodních podmínek Položkový rozpočet.

Celková cena:

Cena celkem bez DPH,.. Kč
DPH 21%,.. Kč
Cena celkem vč. DPH 21%,.. Kč
Slovy:	

Pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v Cenové nabídce v položce „DPH 21%“ uvede nulu. Číselná hodnota na položkách „Cena celkem bez DPH“ a „Cena celkem vč. DPH“ pak bude u takového uchazeče shodná.

To platí i pro cenu za 1 ks. Tj. pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v položkách „Cena bez DPH za 1 ks“ a „Cena vč. DPH za 1 ks uvede stejnou částku.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

Pro hodnocení je rozhodná **výše nabídkové celkové ceny vč. DPH za tiskoviny** (váha 100 %).

Pokud v průběhu lhůty pro podání nabídky dojde ke změně odpovídající sazby DPH, bude tato skutečnost zohledněna v nabídce.

Zadavatel stanovil předpokládanou hodnotu jako **maximální**, nepřekročitelnou. Při tvorbě nabídkové ceny jsou uchazeči povinni tento požadavek akceptovat. Neakceptování požadavku zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek.

3.2 Návrh smlouvy o dílo – tj. oprávněnou osobou dodavatele podepsané obchodní podmínky, doplněné o údaje o dodavateli a hodnotící kritérium (cena), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou č. 1 této Dokumentace průzkumu trhu. Zadavatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění zadavatelem požadovaných údajů.

3.3 Prokázání kvalifikačních předpokladů

Dodavatel prokáže kvalifikační předpoklady doložením:

- Oprávnění k podnikání prostřednictvím **prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku**, je-li v něm dodavatel zapsán (postačí též prostá kopie vytištěná z webu justice.cz), a prostou kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (postačí též **kopie pořízená na internetu z registru živnostenského podnikání**). Výpis z obchodního rejstříku musí obsahovat aktuální údaje a nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení lhůty pro podání nabídek dle této Dokumentace průzkumu trhu.
- čestného prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem. Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 této výzvy.

3.4 Reference

Dodavatel doloží reference na minimálně **2 realizované, dokončené, předané a převzaté zakázky v posledních 6 letech** před zveřejněním této dokumentace průzkumu trhu, a to **obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu** jako je předmět plnění definovaný

v této dokumentaci. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit. Dodavatel předloží formou čestného prohlášení o splnění referencí a kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.

3.5 Uvedení poddodavatelů

V případě, že dodavatel předpokládá při plnění využití poddodavatelů, je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci díla.

3.6 Ostatní listiny

Doklad o oprávnění podepsat nabídku za dodavatele.

3.7 Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese dodavatel.

4. Způsob hodnocení nabídek

4.1 Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro hodnocení nabídek ve složení Mgr. Pavel Pacal, Mgr. Hana Škodová a Václav Prchal (náhradník Aneta Šalomounová). Zadavatel nejprve posoudí, zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Dokumentace průzkumu trhu členská schůze zadavatele vyřadí a nebude je dále hodnotit.

Základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena.

4.2 Nabídková cena v Kč včetně DPH

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena). Podle nabídkové celkové ceny **bude určeno pořadí nabídek**. Nabídka s nejnižší hodnotou je nabídkou nejvýhodnější.

5. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zájemce je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti dle předchozího odstavce. Dodatečné informace budou oznámeny včetně přesného znění žádosti stejným způsobem, jakým byla odeslána/uveřejněna tato výzva.

Provede-li zadavatel (prostřednictvím dodatečných informací) úpravy zadávacích podmínek, přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek, a to podle povahy provedené úpravy. V případě takové změny zadávacích podmínek, která může rozšířit okruh možných dodavatelů, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od okamžiku změny činila celou původní délku lhůty pro podání nabídek.

Kontaktní údaje na zadavatele jsou uvedeny v článku 8 této výzvy.

6. Způsob podání nabídek a soutěžní lhůta

Nabídky je možné doručit **doporučeně poštou** na adresu Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1, **nebo osobně** předat každý pracovní den na podatelnu MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálkách nadepsaných adresou zadavatele a označených "**NEOTVÍRAT - Nabídka - Zhotovení videí destinační oblasti Třebíčsko 2023**", názvem a adresou uchazeče o zakázku (dodavatele). Dále budou obálky opatřeny na uzavření razítkem dodavatele. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu soutěžní lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem zveřejnění Dokumentace průzkumu trhu na webu Sdružení tj. dne **11.04.2023** a končí **26.04.2023 v 10.00 hod.**

6. Další podmínky tohoto průzkumu trhu

Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní všechny podmínky této Dokumentace průzkumu trhu z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě (lhůtě pro podání nabídek).

Dodavatelé jsou svými nabídkami vázáni 150 dnů ode dne podání nabídky.

Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

Zadavatel nepřipouští rozdělení zakázky na části.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny nabídky nebo výzvu zrušit bez udání důvodu a právo na změnu, doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy. V případě zrušení výběrového řízení bude zadavatel bezodkladně informovat všechny uchazeče, kteří podali nabídku. V případě zrušení výběrového řízení v době běhu lhůty pro podání nabídek, odešle zadavatel informaci o zrušení výběrového řízení stejným způsobem, jakým toto výběrové řízení zahájil.

Zadavatel má právo měnit rozsah díla. Nabídku podává uchazeč bezplatně. Žádný z dodavatelů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky. Předložené nabídky se dodavatelům nevracejí. Zadavatel je oprávněn si ověřit údaje o dodavateli.

Dotazy k zakázce zodpoví: kontaktní osoba Bc. Dagmar Pacalová, tel. 568 896 210, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

V řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.

Postup zadání zakázky je stanoven dle metodiky MMR ČR - NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH, PODPROGRAM MARKETINGOVÉ AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU, PŘÍLOHY ZÁSAD PRO ŽADATELE č. j. MMR-74159/2022-57 VÝZVA: 1/2023/117D72200 PZ 7 – Metodický pokyn pro výběr dodavatelů v NPPCRR.

Přílohy (nedílná součást této výzvy):

č. 1 - Obchodní podmínky - vzor smlouvy

č. 2 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií

č. 3 - Krycí list nabídky

V Třebíči dne 11.04.2023

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčska
zájmové sdružení právnických osob
IČ: 70942790
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pavel Pacal', is written over a light blue horizontal line.

Mgr. Pavel Pacal
předseda představenstva