

Vážené kolegyně,

Vážení kolegové,

Srdečně vás zveme na školení „**Akce, slavnosti, festivaly**“

Dobrou akci navštíví nejenom mnoho lidí, ale je i ekonomicky soběstačná. Jak ušetřit na produkci nebo marketingu? Jak se odlišit a zvýšit návštěvnost? Jak využívat nové marketingové nástroje a jak zjistit, které nástroje nefungují?

Termín: pondělí 13.3.2023, 9-13 hodin

Místo konání: Centrum tradiční lidové kultury,
Cyrilometodějská 48/4, Nové Dvory, 674 01 Třebíč

Obsah kurzu:

- jak vytvořit a dodržet kladný rozpočet (aplikace, programy a jak ušetřit, jaké media nepoužívat, jak vyjednat slevu)
- kde získat finance na akci (granty, partneři, vstupné)
- odliš se nebo zemři - jak vytvořit unikátní akci
- metoda lean canvas
- jak přilákat lidi na lokální slavnosti a akce (nové metody, sociální sítě, co ano a co ne)
- co je pro média zajímavé a co ne
- kdy tiskovku rozesílat a kdy raději počkat
- komunikace s novináři před akcí: jak připravit informace do médií a jak si žurnalisty správně hýčkat
- jak na marketing akce (aplikace, instagram, blogy, kontextová reklama - tipy a triky)
- vyhodnocení akce a metody vyhodnocení

Na viděnou se těší



Václav Prchal

výkonný manažer

Rozvoj Třebíčska
zájmové sdružení právnických osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1